

## Pressemitteilung

15. April 2024

# Da ist Musik drin: BRF und ichkauflokal.be gehen Partnerschaft ein

**BRF und WFG Ostbelgien starten eine neue Kooperation, um den regionalen Handel zu stärken: In den Hitparaden des Belgischen Rundfunks (BRF1-Hitparade und BRF2-Schlagerparade) werden ab Mai 2024 Gutscheine für das Händlerportal [ichkauflokal.be](https://www.ichkauflokal.be) verlost. Die zukünftigen BRF-Gewinner können mit den Gutscheinen in zahlreichen Geschäften in Ostbelgien einkaufen.**

Die BRF-Hitparaden sind ein fester Bestandteil des Wochenendprogramms im Hörfunk und erfreuen sich als Mitmach-Sendungen stets großer Beliebtheit. Hörerinnen und Hörer, die online abstimmen oder sich an den Telefonaktionen in der BRF1-Hitparade sowie der BRF2-Schlagerparade beteiligen, können Preise gewinnen. Ab Mai 2024 verlost der BRF in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ostbelgien (WFG) jeweils zwei Gutscheine von [ichkauflokal.be](https://www.ichkauflokal.be) pro Sendung.

Das Händlerportal [ichkauflokal.be](https://www.ichkauflokal.be) ist ein ostbelgisches Gemeinschaftsprojekt verschiedenster Partner aus Wirtschaft und Mittelstand, um den regionalen Handel im Onlinewettbewerb zu stärken. Die Website wurde 2022 von der WFG im Rahmen eines LEADER-Projektes ins Leben gerufen und will die Vielfalt der ostbelgischen Händler präsentieren sowie zum Stöbern und Entdecken einladen. Auf der Plattform sind inzwischen mehr als 320 Einzelhändler und Dienstleister aus dem gesamten Gebiet der Deutschsprachigen Gemeinschaft gelistet. Es handelt sich um ein digitales Schaufenster, wo die unterschiedlichsten Anbieter sich, ihre Produkte und Dienstleistungen mittels eines Profils präsentieren, sowie vor allem ihre digitalen Verkaufs- & Kontaktmöglichkeiten, z.B. Website, Webshop, Social-Media-Präsenz, etc. verlinken können.

Um die Gutschein-Gewinne abzuwickeln und einzulösen, arbeiten BRF und WFG mit dem regionalen Gutschein-Anbieter Boncado zusammen. Das Unternehmen mit Sitz in Weismes hat eine Online-Plattform entwickelt, die inzwischen in ganz Belgien und auch schon von einigen ostbelgischen Gemeinden genutzt wird. Die Gewinner

erhalten einen QR-Code, den sie ganz einfach in den teilnehmenden Geschäften in Ostbelgien, die auf [www.boncado.be/ichkauflokal](http://www.boncado.be/ichkauflokal) zu finden sind, einlösen können.

Zudem bietet die neu gestartete Zusammenarbeit mit Boncado von nun an ebenfalls die Möglichkeit, auch als Privatperson oder Unternehmen Gutscheine für eine Vielzahl ostbelgischer Händler zu erwerben – beispielsweise als praktische Geschenkidee für den nächsten Geburtstag oder Besuch bei Freunden.

Interessierte Händler, Geschäfte, Unternehmen oder Dienstleister aus Ostbelgien, die hier noch nicht aktiv sind, können sich unter [ichkauflokal.be/registrieren](http://ichkauflokal.be/registrieren) kostenlos anmelden und somit ebenfalls von der Möglichkeit der neuen ichkauflokal-Boncado-Gutscheine profitieren.

**BRF-Direktor Alain Kniebs:** „Wir freuen uns, unseren Hörerinnen und Hörern in unseren Hitparaden auf BRF1 und BRF2 attraktive Preise anbieten zu können und gleichzeitig die regionale Wirtschaft zu stärken. Durch die Zusammenarbeit mit der WFG und [ichkauflokal.be](http://ichkauflokal.be) bieten wir unseren Nutzern einen zeitgemäßen sowie hochwertigen Gewinn und übernehmen als Unternehmen Verantwortung für die Sichtbarkeit und Stärkung des regionalen Handels.“

**Nathalie Klinkenberg, Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ostbelgien:** „Für uns ist die neue Zusammenarbeit mit dem BRF und Boncado ein weiterer Schritt Richtung Verstärkung und Weiterentwicklung unserer Plattform hin zu einem zukunftsgerichteten und nachhaltigen Instrument für die lokale Geschäftswelt. Damit schaffen wir eine neue, gemeindeübergreifende, ostbelgische Gutscheineplattform, die nicht als Konkurrenz zu bestehenden lokalen Gutscheinsystemen, sondern als Ergänzung betrachtet werden sollte. Neben den digitalen Aspekten spielt hier für uns auch die Möglichkeit, sich gemeinsam mit dem BRF als Akteur für Nachhaltigkeit und Regionalwirtschaft zu präsentieren, eine große Rolle.“

Die [BRF1-Hitparade](#) läuft samstags ab 13 Uhr und besteht seit 1972. Die [BRF2-Schlagerparade](#) läuft am Sonntagmorgen um 10 Uhr und ist seit 1981 im Programm. Stammmoderator der beiden Sendungen ist Volker Sailer.

---

Der [Belgische Rundfunk](#) ist Belgiens öffentlich-rechtlicher Rundfunk in deutscher Sprache (Radio, Fernsehen, Internet).

Die [Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ostbelgien VoG](#) ist die zentrale Anlaufstelle für Anliegen und Fragen rund um das Thema Wirtschafts- und Regionalförderung in Ostbelgien.

Ansprechpartnerinnen:

**BRF**

**Sylke Tegtmeier**

Unternehmenskommunikation

+32 87 59 11 05

[pr@brf.be](mailto:pr@brf.be)

**WFG**

**Catherine Jungbluth**

Projektmanagerin

+32 87 56 82 01

[catherine.jungbluth@wfg.be](mailto:catherine.jungbluth@wfg.be)